

MÓDULO 14:

COMUNICACIÓN
E INFORMACIÓN,
AMI Y APRENDIZAJE
– UN MÓDULO
CULMINANTE



Antecedentes y fundamentos

Este recurso de Currículum AMI sobre Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) debería ser visto dentro del amplio campo de la comunicación y la información y, de acuerdo con lo que establecen las nuevas teorías de la enseñanza. La enseñanza y el aprendizaje están íntimamente ligados y son parte integral de los procesos de información y de comunicación. De hecho, ninguna de las dos puede ser eficaz sin la otra (Ndongko, 1985). Los educadores y estudiantes, consciente o inconscientemente, aplican los elementos de proceso de comunicación e información básicos y a veces complejos en los espacios de aprendizaje.

La instrucción y el aprendizaje se enriquecen y, al mismo tiempo, pueden presentar más desafíos cuando los recursos de los proveedores de contenido, como los medios de comunicación (radio, televisión y periódicos) y las empresas de comunicación digital, se integran en el espacio de aprendizaje. Que los educadores y los estudiantes adquieran las competencias AMI abre oportunidades para enriquecer el medio ambiente educativo y promover un proceso de enseñanza y aprendizaje que sea más dinámico.

Los educadores han estado a la vanguardia de muchos cambios que conectan, sostienen y renuevan el conocimiento de las generaciones sucesivas. En el mundo actual, el conocimiento se distribuye a través de personas, máquinas y redes digitales. Es el acceso y la interacción efectiva de las personas con este conocimiento distribuido lo que puede fortalecer sus experiencias de aprendizaje dentro y fuera del aula.

La pandemia de COVID-19 ha llevado a un aumento significativo en la participación en línea para la mayoría de las personas que tienen acceso. Por ejemplo, muchos estudiantes han tenido que depender del aprendizaje en línea o del aprendizaje a distancia ayudados por la tecnología para garantizar la continuidad de la educación formal. Las personas necesitarán competencias AMI para maximizar los beneficios de su presencia en línea más allá de la crisis del coronavirus. El desarrollo y el uso de plataformas en línea y contenido de aprendizaje remoto requieren importantes

competencias AMI para que los educadores y estudiantes puedan discernir sobre los riesgos y las distracciones en línea, al tiempo que garantizan su derecho a la educación. ¿Cuáles son algunas de las implicaciones de investigación y políticas para la expansión de la AMI en las instituciones y para la AMI para toda la ciudadanía?

La interacción de educadores y estudiantes con proveedores de contenido como bibliotecas, archivos, museos, medios y empresas de comunicación digital puede ayudar a crear entornos de aprendizaje que destaquen la educación para el desarrollo sostenible, sean pluralistas y democráticos, y que también fomenten la creación de conocimiento abierto. Ser conscientes de estas fuerzas dinámicas que se desarrollan en espacios de aprendizaje supone un enfoque en los procesos cognitivos y meta cognitivos identificados en las teorías de aprendizaje y las teorías básicas de comunicación e información. El término cognitivo se deriva de la palabra cognición, que es el proceso de comprender y adquirir información y conocimiento a través del pensamiento, las experiencias y otros sentidos.

Este módulo sirve como un toque final para aprovechar el contenido que se cubre en los módulos anteriores. Explora los vínculos entre la comunicación y el aprendizaje (incluyendo las teorías de aprendizaje), y sugiere cómo AMI puede mejorar esta relación. Finaliza con una discusión sobre cómo administrar el cambio a fin de fomentar un medio ambiente propicio para AMI.

Unidades

Unidad 1:

Comunicación e información,
educación y aprendizaje

Unidad 2:

Teorías de aprendizaje y AMI

Unidad 3:

Manejando del cambio para fomentar
un entorno propicio para la AMI en
los espacios de aprendizaje

Unidad 1: Comunicación e información, enseñanza y aprendizaje

DURACIÓN: 2 HORAS

Temas claves

- Definición de comunicación.
- Teorías básicas sobre la comunicación y la información.
- Explorando la instrucción y el aprendizaje como un proceso de comunicación y cómo el conocimiento de AMI puede contribuir a este proceso.
- Estrategias para instrucción a través y sobre la AMI.

Objetivos de aprendizaje

Después de completar esta unidad, los educadores y los estudiantes deberían poder:

- Demostrar un entendimiento básico de la comunicación y la información.
- Identificar y analizar las teorías básicas de la comunicación e información y su relación con los procesos de enseñanza y aprendizaje relacionados con la aplicación de las destrezas AMI.

Actividades

Si estamos utilizando proveedores de contenido como bibliotecas, archivos, museos, medios y empresas de comunicación digital en espacios de aprendizaje, debemos tomar en consideración nuestras formas de educar: ¿cómo las estamos utilizando? ¿De qué manera tienen un impacto sobre las formas en las cuales la información se comunica a los estudiantes, cómo los estudiantes se comunican entre sí y cómo los estudiantes se comunican con los educadores? ¿Qué datos recopilan los proveedores sobre este proceso y con qué implicaciones?

Los modelos de comunicación e información pueden proveer un marco conceptual para insertar a la AMI dentro de la experiencia de educación y aprendizaje. Estos modelos dan la oportunidad de examinar de cerca los roles de los educadores, los estudiantes y los proveedores de información en los espacios de aprendizaje.

Se propuso un modelo simplista utilizando un paradigma de ingeniería después de la Segunda Guerra Mundial (Shannon and Weaver, 1948; Schramm, 1954; Berlo, 1960). Este modelo asume que el proceso es lineal y comienza con un emisor de un mensaje, mientras que muchos destacarían la voluntad estructuradora de los canales y su fuerza impulsora, así como la configuración por géneros y formatos de los mensajes.

Si bien el modelo también se olvida de los principales problemas de la comunidad, la cultura, el poder y el compromiso con el significado, identifica elementos que pueden dar perspectivas limitadas.

- Emisor (el que origina/fuente).
- Mensaje (contenido).
- Canal (medio).
- Receptor (el que responde/decodifica).
- Retroalimentación (receptor a emisor y viceversa a medida que el bucle continúa).

A continuación se proponen otros modelos. Sin embargo, utilizando este esquema elemental, se pueden considerar las siguientes actividades:

- Los educadores y estudiantes pueden identificar las formas en las que este modelo podría ser aplicado a las experiencias de aprendizaje en sus espacios de enseñanza o aprendizaje. ¿Qué roles se asumen como educadores en este modelo? ¿Qué roles están disponibles para los estudiantes? ¿Cómo se da forma a la experiencia de aprendizaje a través de estos roles? ¿Cómo se administra el proceso de retroalimentación en el proceso de educación - aprendizaje? ¿De qué forma su conocimiento de AMI puede ayudar a mejorar el proceso?
- Tome en cuenta las oportunidades que tienen los estudiantes de examinar críticamente las plataformas a través de las cuales reciben contenidos y se comunican para aprender. Relacionadas con esto están las nociones de educar sobre y a través de bibliotecas, archivos, museos, medios y empresas de comunicación digital. ¿A través de cuál de estos proveedores los estudiantes reciben contenido y se comunican en espacios de aprendizaje? ¿Cuál es el impacto de estos proveedores en la experiencia de educación y aprendizaje? ¿Cuáles están permitidos para su uso en sus espacios formales de enseñanza y aprendizaje? ¿Cuáles no lo están? ¿Por qué? Explique cuál es la razón y el proceso de selección para incluirlos en el currículum. ¿Cómo puede ayudar AMI?
- Educar sobre AMI requiere conocer y analizar todas las formas de proveedores de contenido y el papel que desempeñan en el aprendizaje permanente y en la transmisión y configuración de la información, los mensajes y la comunicación (por ejemplo, las bibliotecas, los archivos, los medios y la propia tecnología digital se convierten en objeto de estudio en el aula). La educación que hace uso de los proveedores de contenido requiere un conocimiento y un análisis por parte de los educadores y los estudiantes sobre su propio papel y el papel de estos proveedores y sus agendas e intereses particulares. ¿Esto afecta a lo que se enseña y a través de qué proveedores o herramientas? ¿Existe un tema en especial o materia que se enseñe a través del uso de las compañías de comunicación digital o los medios? ¿Cómo pueden los educadores aplicar las destrezas AMI a lo que están enseñando?
- Identifique ejemplos generales de educación acerca de AMI y a través de la tecnología digital, bibliotecas, archivos y otros proveedores de información. Describa actividades/ejemplos específicos en sus espacios de aprendizaje donde se usen estos dos enfoques. ¿Qué ofrecen estos enfoques a los estudiantes en términos de su experiencia de aprendizaje?

- Los educadores y los estudiantes deberían organizar el trabajo en pequeños grupos para investigar los siguientes modelos de comunicación e información relacionados con la comunicación:

Ejemplo de teorías de comunicación

- Modelo de comunicación de Laswell.
- Concepto adaptativo del pensamiento.
- Teoría de la configuración de la agenda.
- Modelo AIDA (factor de atención, elemento de interés, elemento de deseo y elemento de acción).
- Teoría de la atribución.
- Teoría de la disonancia cognitiva.
- Teoría de mercadeo social.

Ejemplo de teorías de información

- Diseño contextual.
- Teoría de la información.
- Cultura de la información.
- Procesamiento de información social.

Ejemplos de teorías de investigación y participación en tecnología digital¹¹¹

- Modelo de aceptación de tecnología.
- Teoría del control.
- Teoría del contrato social.
- Teoría de los canales.
- Teoría de integración de la información.
- Teoría de la decisión bayesiana.
- Teoría de la creatividad.
- Teoría de la atención plena.

Cada grupo debe preparar carteles originales básicos que usarán para comunicar las teorías a los demás en la discusión en el aula. Los educadores y los estudiantes deberían responder las siguientes preguntas (se podrían añadir otras preguntas). ¿Cuáles son los principales componentes de la teoría? ¿Cuáles son su enfoque y puntos fuertes? ¿Cómo difiere o se relaciona con al menos otra teoría? ¿Cuáles son sus debilidades? ¿Pueden los educadores o estudiantes dar al menos un ejemplo de la vida real en el que hayan visto esta teoría ayudar en el proceso de educación o aprendizaje? ¿Qué podría faltar en la teoría o modelo? ¿Cómo cree usted que AMI puede ayudar?

- Los educadores deberían buscar y guiar estudios de caso de la aplicación de diferentes teorías más allá de las enumeradas anteriormente. Discuta en grupo y guíe la discusión.

111. Lim, S., Saldanha, T., Malladi, S., & Melville, N. (2013). Theories Used in Information Systems Research: Insights from Complex Network Analysis. *Journal of Information Technology Theory and Application* 14, 5-46.

Recomendaciones de evaluación

- Desarrollo y evaluación práctica de proyectos grupales.
- Seleccionar y aplicar un modelo de comunicación o información a un escenario específico.

Temas a considerar en el futuro

- Las TIC en la educación.
- Mujeres y niñas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM).
- Innovación digital.

Unidad 2: Teorías de aprendizaje y AMI

Temas claves

- Pedagogía y AMI.
- Qué son las teorías de aprendizaje.
- ¿Qué es meta cognición?
- Meta cognición y AMI: haciendo el vínculo.

Objetivos de aprendizaje

Después de completar esta unidad, los educadores y los estudiantes podrán:

- Desarrollar estrategias pedagógicas apropiadas para los estudiantes de AMI.
- Identificar y desarrollar estrategias metacognitivas para los estudiantes.

Estrategias pedagógicas

Hay muchas teorías de aprendizaje. Muchos de ellos se relacionan estrechamente con muchos de los conceptos de AMI en los 14 módulos de este Currículo AMI. Al final, el conocimiento de estos mejorará la forma en que las personas aprenden sobre AMI y aplican AMI a la vida social en general. He aquí algunos ejemplos de teorías de aprendizaje:¹¹²

- Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget .
- Teoría del aprendizaje de Vygotsky.
- Teoría del aprendizaje social.
- Teoría del aprendizaje cognitivo.
- Currículo espiral de Bruner.
- Teoría del aprendizaje conductista.
- Teoría del aprendizaje constructivista.
- Teoría del aprendizaje humanista.
- Teoría del aprendizaje conectivista.

¹¹² Véase: Teacherofsci, 15 Learning Theories in Education (A Complete Summary). <https://teacherofsci.com/learning-theories-in-education/>

- Considere aprender las teorías anteriores. Los educadores o estudiantes se dividen en grupos. Cada grupo debe preparar un video básico de 5 minutos creado por ellos mismos (tal vez con un teléfono móvil o un software). Presente los videos y proceda a una discusión guiada. Los educadores y los estudiantes deberían responder las siguientes preguntas (se podrían añadir otras preguntas). ¿Cuáles son los principales componentes de la teoría? ¿Cuáles son su enfoque y puntos fuertes? ¿Cómo difiere o se relaciona con al menos otra teoría? ¿Cuáles son sus debilidades? ¿Pueden los educadores o estudiantes dar al menos un ejemplo de la vida real en el que hayan visto de que esta teoría añada valor a su proceso de educación o aprendizaje? ¿Qué podría faltar en la teoría o modelo? ¿Cómo cree usted que la AMI puede ayudar? ¿Existen otras teorías de interés?
- "Si bien las plataformas sociales, como Twitter, pueden verse como actores relativamente nuevos, el aprendizaje social no lo es. Las teorías del aprendizaje social se remontan a muchas décadas, mucho antes de que se concibiera Internet. Las nuevas tecnologías, el nuevo flujo de información y la proliferación de medios a veces se pueden ver a través de una lente negativa. La AMI permite que las personas se beneficien de las oportunidades mientras se protegen de los riesgos. La AMI apoya a las personas en su búsqueda de un mejor aprendizaje social y aprendizaje a lo largo de la vida. Parece intuitivo que el aprendizaje social se pueda renovar y llevar a cabo a través de las redes sociales. Si los notables innovadores educativos como Burrhus Frederic Skinner, Clark Lewis Hull, Neil Miller y John Dollard estuvieran vivos hoy en día, podrían haber promovido los méritos de la investigación a través de las redes sociales. Ciertamente, Albert Bandura estaría de acuerdo en que los educadores y otros actores sociales tienen oportunidades únicas para enriquecer el aprendizaje y el compromiso de las personas a través de las redes sociales". Discuta esta declaración tomada de *La enseñanza y el Aprendizaje con Twitter: Alfabetización Mediática e Informativa*, recurso del Aula Digital desarrollado en cooperación con la UNESCO. Formule y responda varias preguntas para evaluar la utilidad de esta herramienta. ¿Ustedes, como educadores o estudiantes, usan Twitter para enseñar y aprender dentro y fuera de los espacios de aprendizaje formal?
- Estudie y pruebe las diversas actividades para la educación y el aprendizaje sugeridas en *La enseñanza y el Aprendizaje con Twitter: Alfabetización Mediática e Informativa*. Esto incluye una guía para que los educadores y estudiantes documenten sus experiencias y las compartan a través de diferentes hashtags y en diferentes plataformas de redes sociales en línea. ¿Podría hacer lo mismo por las pautas y herramientas de otros educadores y estudiantes proporcionadas por otras plataformas de redes sociales o empresas de comunicación digital? ¿Se integran las competencias relacionadas con la AMI en estos recursos? ¿Qué mejoras se podrían añadir?
- Conecte la Alfabetización Mediática e Informativa con los Dominios de Aprendizaje de Bloom:
 - Definición de la tarea.
 - Investigación de la información.

- Localización y acceso.
- Análisis de los mensajes y la información.
- Evaluación del contenido en los mensajes y la información.
- Uso de la información.
- Síntesis.
- Evaluación.

Identifique las formas en las cuales los estudiantes pueden desarrollar las destrezas relacionadas, dentro de su espacio de aprendizaje. Describa estrategias pedagógicas específicas o actividades que puedan llevar a cabo para que esto sea posible.

- Desarrolle una planificación de clase o esquema para una unidad curricular que incorpore estas estrategias y actividades. Piense en desarrollar una lección/esquema autónoma en AMI, o una lección/esquema que integre AMI en un curso ya existente. Identifique cuáles son las principales consideraciones/adaptaciones que los educadores tienen que hacer para que los estudiantes puedan demostrar estas destrezas de una manera exitosa.
- Tomando en cuenta las teorías/modelos de comunicación e información descritos en la unidad previa, explique y justifique el papel que los medios, bibliotecas, archivos y otros proveedores de contenido van a tener en el esquema de su lección/unidad. ¿Qué papel(es) va usted a asumir como educador? ¿Qué rol(es) estará(n) disponibles para los estudiantes? ¿De qué forma estos roles van a mejorar el proceso de aprendizaje?
- Para que los aprendices tengan éxito como estudiantes, es importante conocer la meta cognición y las estrategias de meta cognición. Se puede definir la meta cognición como ‘la cognición sobre la cognición’ o ‘el conocimiento sobre el conocimiento’. Esto puede tomar muchas formas e incluye el conocimiento sobre cuándo y cómo utilizar una estrategia en particular para aprender o para resolver problemas. En la práctica, estas capacidades se utilizan para regular nuestro propio conocimiento, para maximizar nuestro propio potencial para pensar y aprender, y para evaluar las reglas adecuadas de ética/moral.
- Examine la lista de destrezas de AMI que aparece anteriormente. Para cada destreza de AMI, haga una lista y describa una estrategia de meta cognición que los estudiantes puedan utilizar para fortalecer su experiencia de aprendizaje. Por ejemplo, se puede sustentar la definición de la tarea con el uso de un mapa conceptual, mientras que el análisis de los mensajes y la información se puede combinar con un diagrama que etiquete las distintas partes de un texto de información, acompañado de preguntas críticas.
- Elija varias actividades de un módulo de su preferencia. Identifique las destrezas que los estudiantes requieren para completar cada actividad. ¿Qué papel puede desempeñar la meta cognición en la transferencia de aprendizaje de esta actividad a la participación de los estudiantes con los proveedores de información, como bibliotecas, archivos, museos, medios, empresas de comunicación digital y herramientas fuera de los espacios de aprendizaje formal?
- Refiérase al módulo 1, Unidad 5 sobre las estrategias pedagógicas para la enseñanza de AMI. En el contexto de su propio currículum, elija una estrategia

específica y adáptela o desarróllela para los estudiantes. ¿Cómo integra este enfoque las teorías de comunicación e información y las teorías de aprendizaje y AMI en la experiencia de aprendizaje? ¿Cómo esta estrategia se integra con las expectativas de su currículum? ¿Cómo van a saber los educadores y los alumnos si han tenido éxito? (es decir: ¿dónde entra esta estrategia en términos de un programa para la valoración y la evaluación?).

- Considere el papel de las bibliotecas, archivos y de los museos en el desarrollo de las destrezas AMI. Diseñe una actividad en la que ilustre cómo una actividad estratégica específica puede utilizarse en uno de estos medios. Considere las características únicas que son parte de estos ambientes y que pueden influir en la experiencia de enseñanza o aprendizaje de una manera positiva.
- Basado en las actividades de uno de los módulos de este currículum, o en su propio trabajo, explique las formas en las cuales un Currículum AMI provee las oportunidades para una instrucción y aprendizaje diferenciado (es decir: aprendizaje kinestético, aprendizaje visual, aprendizaje auditivo, lectura profunda, aprendizaje social, etc.).

Recomendaciones de evaluación

- Desarrollo y evaluación práctica de proyectos grupales.
- Asignaciones individuales donde las redes sociales son la única base para responder. Las competencias AMI seleccionadas deben demostrarse al completar la tarea.

Temas a considerar en el futuro

- Alfabetización Mediática e Informativa para personas con discapacidad.
- Diseñar Alfabetización Mediática e Informativa para diversos grupos sociales como migrantes, refugiados, niñas y niños, etc.
- Las TIC en la educación.
- Enfoques de aprendizaje sensibles al género.
- Innovación digital.

Unidad 3: Manejando el cambio para fomentar un entorno propicio para la AMI en los espacios de aprendizaje

Temas claves

- Los medios mundiales y el impulso de la alfabetización informativa: una visión general de las acciones en el mundo, desarrollo de políticas, etc.
- El medio ambiente propicio que se requiere para adoptar la AMI en los espacios de aprendizaje formales, informales y no formales.

- Retos que hay que enfrentar al integrar la AMI en los espacios de aprendizaje y al diseñar estrategias para superar estos retos.

Objetivos de aprendizaje

Después de completar esta unidad, los educadores y los estudiantes deberían poder:

- Identificar y describir las iniciativas AMI que se están implementando local y globalmente.
- Promover la Alfabetización Mediática e Informativa dentro de los diferentes grupos de interesados.
- Describir los temas claves que se deben tomar en cuenta cuando se planifica la integración de la AMI en las escuelas.

Estrategias pedagógicas

Guíe a los educadores a reflexionar y escribir un breve diario público sobre su propia autoevaluación de los siguientes siete tipos de conciencia.¹¹³ Deberían hacer esto sin más investigación. Ahora guíelos para que investiguen más, reflexionen de nuevo y reescriban el diario; anime a los estudiantes a comenzar un blog y publicar sus experiencias y reflexiones o compartirlas en las redes sociales.

- Autoconciencia.
- Conciencia de las necesidades de información.
- Conciencia comunicativa.
- Conciencia lingüística.
- Conciencia de AMI.
- Concienciación sobre el aprendizaje.
- Sensibilización sobre la gestión del cambio.

Utilizando motores de búsqueda y otros recursos, realice una búsqueda de programas, proyectos o iniciativas en materia de Alfabetización Mediática e Informativa que existan actualmente en diversos espacios de aprendizaje, como en línea, comunidades, escuelas e institutos de educación de profesores. Tome en cuenta los ejemplos locales e internacionales. Elija uno de estos ejemplos e identifique las áreas claves que se van a tratar. ¿En qué forma este programa se diferencia del currículum que se incluyó en la AMI? ¿De qué forma este programa aún se puede utilizar como un recurso para los educadores y estudiantes que están interesados en la AMI?

Realice una investigación de asociaciones y organizaciones que apoyan los objetivos de la AMI. ¿Qué información y recursos (humanos y materiales) ofrecen estos programas a los educadores y estudiantes?

Guíe a los educadores y estudiantes a investigar e involucrarse en:

Alianza AMI de la UNESCO, <https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy/gapmil>

113. Inspirado en la conferencia del Dr. Drissia Chouit sobre el Poder del Lenguaje. <https://www.youtube.com/watch?v=5yGWASKi1OU>

Asociaciones o redes nacionales de AMI y ¿MIL CLICKS de la UNESCO? <https://en.unesco.org/MILCLICKS>;

Para garantizar el éxito de los cursos y programas de AMI, muchos expertos han desarrollado un conjunto de recomendaciones. Varias de estas recomendaciones se enumeran a continuación. Explique cómo se puede aplicar esta lista dentro de su situación particular. Identifique cualquier recomendación adicional que usted haría para garantizar el éxito de la AMI en su departamento o institución.

Recomendaciones sugeridas:

- Identificar el contexto.
- Identificar los principales participantes y partidarios a nivel de programa y de políticas.
- Desarrollar un plan estratégico para la implementación/integración, etc.
- Desarrollar un plan para promover AMI.
- Identificar las agencias/asociaciones que prestan apoyo.
- Identificar los recursos disponibles y los que se requieren.
- Desarrollar herramientas de evaluación para los cursos y los programas AMI.

¿Cambiaría esta lista si uno toma en cuenta los criterios de un programa exitoso para los estudiantes? Identifique aquí cualquier consideración adicional.

Tomando en cuenta las necesidades de su propia comunidad de aprendizaje y educativa, ¿de qué manera se podría integrar la AMI a los programas existentes para educadores y estudiantes, o desarrollarse como un programa en sí? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada una? Cite módulos específicos como ejemplos.

Para lograr el cambio es necesario identificar a las partes interesadas y analizar los obstáculos y los beneficios del mismo. Requiere la selección de prioridades y la construcción de alianzas. Pida a los participantes que desarrollen una teoría del cambio que pueda informar una estrategia y planificar una acción específica.

Desarrolle un plan para promover la AMI entre los hacedores de políticas, directores de programas, ONU y otras organizaciones internacionales de desarrollo, y educadores de su institución o comunidad. ¿Cuáles son las principales prioridades o necesidades para cada grupo? Explique cómo este Currículo AMI puede ayudar a enfrentar aquellas necesidades. Identifique otros grupos de actores a quienes se podría incluir. ¿Qué papel jugarían ellos en la promoción de AMI?

Recomendaciones de evaluación

- Generación de ideas, desarrollo e implementación de proyectos grupales.

Temas para considerar en el futuro

- Participación en la articulación e implementación de políticas y estrategias nacionales o institucionales de AMI.

- Gestión del cambio.
- AMI para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Recursos y referencias para este módulo

Big6. (2010). Teaching Information Literacy Through Literature. Big6 eNewsletter 11.1, 4. www.big6.com

Geek the Library, Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias, <https://www.facebook.com/geekthelibrary>

Los medios de comunicación como asociados en la educación para el desarrollo sostenible: Un kit de capacitación y recursos. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000158787>

La enseñanza y el aprendizaje con Twitter: Alfabetización Mediática e Informativa, Aula Digital. https://en.unesco.org/sites/default/files/gmw2019_twitter_mil_guide.pdf

Enseñanza de la alfabetización informativa a través de estilos de aprendizaje: La aplicación de las múltiples inteligencias de Gardner. Intan Azura Mokhtar, Wee Kim Wee, Escuela de Comunicación e Información (WKWSCI) en la Universidad Tecnológica de Nanyang (NTU), 2008.

University Library Service. (2009). Manual para la Enseñanza de Alfabetización Informativa, tercera revisión.

UNESCO. 2003. Educación Mediática en el Pacífico: Una guía para profesores de secundaria.