

MÓDULO 9:

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL INTERNET



"Que el rápido cambio tecnológico afecta a los Estados de diferentes maneras y para hacer frente a esos efectos que dependen de las realidades nacionales, las capacidades y los niveles de desarrollo de los Estados, se requiere de la cooperación internacional y de múltiples interesados para aprovechar las oportunidades y hacer frente a los desafíos derivados de ese cambio, así como para reducir las brechas digitales".

Resolución: Tecnologías nuevas y emergentes y derechos humanos. A/HRC/RES/41/11

Antecedentes y fundamentos

Es esencial que todos los grupos de edad de la ciudadanía puedan participar en el mundo virtual y tener acceso a él. Internet provee oportunidades significativas para mejorar la vida de todos los usuarios, y para acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Puede tener efectos positivos en la educación, la sociedad, el mundo laboral y el crecimiento económico. Un mayor acceso a Internet ofrece a la ciudadanía mayores oportunidades de acceso universal a la información, incluso a partir de una edad mucho más temprana. Los niños, niñas y jóvenes son cada vez más expertos en tecnología y pueden beneficiarse tremendamente del acceso a Internet, pero con las oportunidades que ofrece el acceso a Internet surgen preocupaciones relacionadas con la voluntad, las obligaciones éticas y los desafíos que no enfrentaron las generaciones anteriores. Los riesgos y las amenazas acompañan a este nuevo entorno que gira, en parte, en torno al anonimato percibido de Internet. Las huellas digitales son registros y rastros que se dejan cuando se está utilizando Internet. Aunque la gente puede olvidar los errores, Internet no lo hace; dejamos rastros de nuestros movimientos y acciones en línea, y muchos intereses comerciales y estatales guardan y utilizan estos registros para fines que a menudo no conocemos.

En el pasado, se habían adoptado medidas de diversa índole para proteger a los menores. Sin embargo, el depender totalmente de estrategias de protección no ha dado muchos resultados para permitir que los hombres y mujeres jóvenes, y las personas en general, utilicen Internet con cuidado y seguridad, ni para que los estados y las empresas cumplan con sus deberes de cuidado. Las competencias de Alfabetización Mediática e Informacional empoderan a la ciudadanía, incluidos los jóvenes, para comprender el ecosistema de la información, permitiéndoles maximizar los beneficios de participar en actividades en línea de manera consciente y ética, al tiempo que les ayudan a navegar cuidadosamente por los riesgos asociados.

Este módulo discute las oportunidades y desafíos para los jóvenes en el mundo virtual, un espacio donde los jóvenes aprenden y estudian, socializan y juegan, así como crean y distribuyen medios e información. Los jóvenes están cada vez más conectados con el mundo virtual desde una edad muy temprana. En muchos países, esta generación de jóvenes participa activamente en el mundo virtual. Por lo tanto, es necesario aprovechar sus capacidades para contribuir mejor a la educación, la sociedad y la economía, tanto local como globalmente. Con los avances en la tecnología y un mayor acceso a Internet a edades más tempranas, los jóvenes tienen un mayor acceso a ideas, voces y espacios que antes podían haber sido inaccesibles. Esto permite a los jóvenes tomar un papel más activo en las cuestiones fundamentales relacionadas con los movimientos sociales y mundiales, pero también significa que sus palabras y acciones son registradas a medida que ellos y sus puntos de vista aún están bajo desarrollo y se pueden utilizar los datos para predecirlos y manipularlos sin que sean plenamente conscientes de ello. Esto refuerza la necesidad de que los jóvenes comprendan la permanencia y el potencial de abuso de su huella digital y su comportamiento en línea. Con las redes sociales, las personas de todas las edades, no solo como consumidores sino también como productores de conocimiento, participan en el debate, el diálogo y las diversas interacciones. Uno no siempre está seguro de quién es el público cuando comparte mensajes, videos, memes, comentarios y otras aportaciones de toda la gama de proveedores de servicios que están vigilando todo esto. Esta realidad puede democratizar el debate y la deliberación, pero también puede ser una fuente de preocupación, estrés e interpretación errónea, especialmente a medida que las interacciones trascienden las fronteras, los idiomas y las culturas. El advenimiento de la producción, la difusión y la creencia en la información falsa no es más que un ejemplo de este nuevo contexto, al igual que el papel de las empresas de comunicación digital en la promoción de este tipo de información.

Este módulo permite a educadores involucrar a los alumnos en experiencias de aprendizaje que los guiarán hacia la comprensión de sus huellas digitales, cómo las interacciones en el mundo virtual tienen implicaciones en el mundo real y su papel, voluntad y obligaciones éticas como ciudadanos digitales que participan en el discurso global al acceder, usar y crear medios e información en Internet.

La educación de calidad proporciona la base para el desarrollo sostenible y promueve las oportunidades de empleo y el crecimiento económico. Se explorarán los Recursos Educativos Abiertos (REA) como un recurso para los jóvenes que promueve el crecimiento económico y las oportunidades de empleo a través de un mayor acceso a recursos de calidad para la educación y la capacitación. Las oportunidades educativas que ofrecen el acceso a Internet y los REA contribuyen a una educación más inclusiva y equitativa, así como a la promoción del aprendizaje permanente más allá de los espacios de aprendizaje.

Unidades

Unidad 1:

Jóvenes en el mundo virtual

Unidad 2:

Retos y riesgos en el mundo virtual

Unidad 3:

Aprendizaje, establecimiento de redes y participación social en línea

Unidad 4:

Huellas de la Alfabetización Mediática e Informativa: más sobre la gestión de su presencia en línea

Unidad 1: Jóvenes en el mundo virtual

DURACIÓN: 3 HORAS

Temas claves

- Web 2.0 y el mundo virtual.
- Uso del Internet y hábitos en línea de los niños, las niñas y los jóvenes.
- Convenciones internacionales y otros instrumentos relacionados con los derechos de los niños.

Objetivos de aprendizaje

Después de completar esta unidad, educadores y estudiantes podrán:

- Comprender los patrones de uso y los intereses de los jóvenes en Internet.
- Describir las condiciones generales, los códigos de conducta y las cuestiones de privacidad con respecto al uso de Internet y la vigilancia por parte de las empresas de comunicación digital.
- Desarrollar su habilidad para utilizar métodos educativos y herramientas básicas para ayudar a los jóvenes a utilizar Internet con cuidado, a ejercer sus derechos y ser conscientes de las oportunidades, los retos y los riesgos relacionados.

Enfoques pedagógicos y actividades

En resumen, como se discutió anteriormente en este Currículum (Parte 1), son posibles diversos enfoques pedagógicos. Revise la lista en la Parte 1 y decida qué enfoque aplicar a las Actividades sugeridas a continuación y a otras que pueda formular.

Con la fácil digitalización y almacenamiento de la información y el acceso a través de un amplio rango de dispositivos, Internet ha incrementado de una manera dramática los recursos de información disponibles para la ciudadanía. La Web 2.0 es un término abreviado sobre los aspectos de Internet que facilitan la interacción y el contenido generado por los usuarios, tales como vía aplicaciones de teléfonos móviles. Se puede enseñar esta unidad utilizando los recursos que se encuentran en línea, como los videos gratuitos acerca del Internet y sus características de expansión, así como el impacto que tienen en la sociedad.

Las posibles formas en que puede involucrar a educadores y estudiantes incluyen:

- Preparación de una breve presentación que incluya el mayor número posible de los elementos claves del mundo virtual. Organice discusiones en pequeños grupos sobre estos elementos claves. Pida que cada grupo prepare y haga una pequeña presentación sobre los beneficios de la Web 2.0, así como los daños potenciales para los usuarios y los proveedores de servicios por igual.

- Pregunte a los participantes si usan redes sociales y/o si utilizan la red, si es así, con qué frecuencia la utilizan. Pídales que naveguen en la red, creen un perfil, miren los perfiles de otros, suban y descarguen contenidos de plataformas del Internet (p. ej., Wikipedia) y sean parte de las aulas de chat, colaboración en línea, blogs y Twitter. Después de esta actividad organice una charla acerca de los beneficios educativos del uso ético de la red, sus retos y riesgos. Escriba y discuta sobre algunas de sus inquietudes personales cuando utiliza la Web.
- Trabajar en grupos para diseñar y compartir información sobre un aspecto de la práctica o la política educativa utilizando wiki. A esta tarea se le debe asignar el tiempo adecuado para que se comprometa lo suficiente (p. ej., a lo largo de un trimestre). Educadores y los estudiantes deberán desarrollar criterios para evaluar la eficacia del wiki, la idoneidad y el impacto en los aprendices participantes.
- Pida que los participantes se organicen en pequeños grupos. Cada grupo debe hablar y por lo menos nombrar cinco actividades importantes en las cuales ellos piensan que los jóvenes participan en Internet. Pídales que califiquen la importancia de estas actividades en una escala del 1 al 5. Cada grupo deberá presentar los resultados de sus discusiones, explicar cómo se organizaron a sí mismos y qué influyó en las decisiones que tomaron. El educador luego deberá presentar las estadísticas actuales (preparadas antes de esta reunión y que se basan en las fuentes existentes) sobre el uso de Internet por parte de los niños y niñas, si existen datos disponibles. Compare los resultados del trabajo de grupo con lo que dicen las estadísticas actuales. Discuta sobre esto. ¿Hay alguna sorpresa? ¿Existen estadísticas sobre el uso específico de Internet en su región o su país? De no ser así, ¿cuáles son las implicaciones? Debata sobre lo que se podría hacer para paliar la ausencia de dichas estadísticas.
- Debatir sobre el grado en el cual las personas jóvenes utilizan la red para propósitos educativos, ver noticias, participar en el proceso político de su país, aprender más acerca de e interactuar con personas de diferentes culturas, etc. ¿Existen señales de un alto nivel de dicho uso? ¿Qué se puede hacer para motivar a las personas jóvenes a que utilicen la red de una manera positiva? Pida a educadores o estudiantes (en pequeños grupos o individualmente) que preparen una pequeña lección relacionada con la materia del área de su especialidad e integren el uso del Internet en la lección. La lección debe demostrar cómo se pueden alcanzar los objetivos de la lección a través del uso del Internet y cómo los educadores pueden motivar a los estudiantes de esta forma.
- Discutiendo con los participantes los términos generales y las condiciones, los códigos de conducta y las regulaciones de privacidad de las diferentes aplicaciones de Internet. Luego anímelos a desarrollar un modelo de código de conducta, enfocándose en el uso de Internet por niños, niñas y jóvenes.
- Analizar la conducta de los niños y niñas en línea y sus perfiles: estudiantes que están trabajando en grupos investigan cómo los niños y niñas de entre 6 y 17 años usan Internet. Los informes de grupo deberán destacar el grado de uso de Internet y para qué los niños y las niñas lo utilizan y comparar esto con el conocimiento de los padres y el uso del Internet. ¿Qué oportunidades y retos presenta el Internet para los niños, las niñas y los padres?

- Organizando una discusión sobre una cláusula de la declaración de los Derechos Humanos, la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Niños, la resolución 2250 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas sobre la juventud, la paz y la seguridad o cualquier otro instrumento legal o internacional de su país o región. La discusión debe estar relacionada con el uso de Internet y los jóvenes – el derecho a la información, la libertad de expresión, la participación, la protección de los menores, y el papel de los padres, los gobiernos y la sociedad civil en estos contextos. Hable sobre estos temas individualmente y luego tome en cuenta cómo se relacionan. La libertad de expresión y el derecho de acceso a la información no deberían entrar en conflicto con la protección. La libertad de expresión y el derecho a la información no deberían ser sacrificados en aras de la protección. Reflexione sobre por qué. ¿Deberían las niñas y los niños tener igual acceso a la información, al Internet y a las nuevas tecnologías? ¿Qué es lo que está ocurriendo en su región? ¿Cómo se puede abordar esto? Solicite a los estudiantes que preparen un pequeño poema sobre algunas libertades y derechos y sobre la necesidad de proteger a los menores.
- Pregunte a los estudiantes si los servicios "gratuitos" en línea son realmente gratuitos y por qué? ¿Quién creen que está pagando y con qué? En este diálogo, identifique cómo los modelos de negocio de vigilancia rastrean a los usuarios a través de muchos servicios diferentes y extraen estos datos para venderlos a los clientes que buscan influir sutilmente en el comportamiento electoral o del consumidor, de maneras muy específicas.

Recomendaciones de evaluación

- Exámenes por escrito.
- Ensayos, trabajos de reflexión y reacción a conferencias, estudios de caso, presentaciones/visualizaciones audiovisuales.
- Participación en actividades de aprendizaje en grupo.
- Producción de materiales de información, educación y comunicación (p. ej., carteles, folletos, infografías, tarjetas de redes sociales, vlogs).
- Documento de investigación.
- Relato/informe de investigación.

Unidad 2: Retos y riesgos en el mundo virtual

DURACIÓN: 3 HORAS

Temas claves

- Comprender los retos y riesgos del uso de Internet.
- Empoderamiento y obligaciones éticas cuando se utiliza Internet.
- Privacidad y seguridad.

Objetivos de aprendizaje

Después de completar esta unidad, educadores podrán:

- Hacer una lista y describir los retos/riesgos del uso de Internet y dónde hay más probabilidad de que ocurran.
- Desarrollar el conocimiento sobre los riesgos y amenazas que potencialmente podrían acompañar las aplicaciones del Internet que han sido recientemente desarrolladas.
- Comprender las interdependencias entre el comportamiento de los usuarios y la posibilidad de que sean víctimas o perpetradores de abusos, o un efecto inconsciente de intereses que pagan por oportunidades para ajustar o empujar con precisión a los usuarios hacia ciertos valores o comportamientos.
- Aplicar este conocimiento para permitir que educadores y estudiantes utilicen Internet con una mayor conciencia del medio ambiente y las empresas que lo sustentan, así como con una mayor conciencia de los propios derechos y el cuidado de los derechos de los demás.
- Definir la diferencia entre privacidad y seguridad en línea.

Enfoques pedagógicos y actividades

En resumen, como se discutió anteriormente en este Currículo (Parte 1), son posibles diversos enfoques pedagógicos. Revise la lista en la Parte 1 y decida qué enfoque aplicar a las Actividades sugeridas a continuación y a otras que pueda formular.

Retos y riesgos relacionados con el contenido en línea.

Adaptado de *Youth Protection Roundtable Tool Kit – Stiftung Digitale Chancen 2009*.

El usuario de este Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa, al contemplar cómo las partes interesadas deben tratar de abordar la lista de desafíos y riesgos en línea a continuación, debe recordar la lista no exhaustiva de normas internacionales sobre derechos humanos según sea apropiado. El usuario debe investigar y tomar en cuenta el marco de otras normas internacionales, según corresponda.

- i. Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos (PIDCP). <https://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CCPR.aspx>
- ii. Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- iii. Resolución de las Naciones Unidas A/HRC/32/L.20 sobre "La promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en Internet". <https://undocs.org/A/HRC/32/L.20>
- iv. Resolución de las Naciones Unidas A/RES/64/211 sobre "Creación de una cultura global de ciberseguridad y balance de los esfuerzos nacionales para proteger las infraestructuras de información críticas". https://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/64/211
- v. Naciones Unidas A/74/486 "Informe del Relator Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión" en el contexto de la lucha contra el discurso de odio en línea y fuera de esta. <https://undocs.org/A/74/486>
- vi. Naciones Unidas A/HRC/39/29 "Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos" sobre "El derecho a la privacidad en la era digital". <https://undocs.org/A/HRC/39/29>
- vii. Privacidad, Ética y Protección de Datos del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Nota de orientación sobre Big Data para el logro de la Agenda 2030. https://unsdg.un.org/sites/default/files/UNDG_BigData_final_web.pdf

Contenido no apropiado para la edad: Internet provee una riqueza de contenidos para todos los grupos de usuarios. Se atiende a los intereses principales, así como a los intereses especiales de grupos. Sin embargo, no todo el contenido debería estar al alcance de los niños, niñas y jóvenes. En ese sentido, se debe decidir de forma muy cuidadosa qué contenido es apropiado para cada grupo de edad. Se debe dar especial atención al contenido que no es ilegal en general pero que podría causar daños a los jóvenes usuarios. El contenido no apropiado para la edad, como la pornografía, podría hacer daño especialmente a los niños y niñas más pequeños cuando quedan expuestos involuntariamente. El riesgo de ver contenido no apropiado para la edad puede nacer de la propia conducta del usuario cuando hace una búsqueda intencionada, así como cuando se encuentra con dicho contenido sin intención de hacerlo, o porque se le recomienda mediante un algoritmo de búsqueda de atención y basado en el análisis de datos de las posibles personas objetivo.

El contenido que no es apropiado para todos los grupos de edad puede ser presentado por razones comerciales, pero también puede ser generado por los usuarios. El acceso al primero podría estar restringido haciendo que sea solo para grupos cerrados, mientras que el contenido generado por los usuarios en su mayoría está disponible al público y por lo tanto requiere una atención especial. Ya que ahora muchos niños, niñas y jóvenes tienen un teléfono móvil con funciones de multimedia y acceso al Internet en sus manos, debería tenerse en cuenta que ellos deberían tener acceso a un contenido apropiado para su edad cuando estén solos y no tener que depender de la guía de un adulto a su lado. Los dispositivos móviles también permiten a los niños y niñas producir su propio contenido digital en cualquier situación de la vida, lo que contribuye a incrementar el contenido generado por los usuarios.

Contenido ilegal (tal como contenido de abuso infantil): El tipo de contenido clasificado como ilegal, depende sobre todo de las leyes nacionales, a pesar de que algún tipo de contenido está proscrito en la mayoría de los países. Sin embargo, el contenido ilegal está disponible y se puede acceder a este sin intención o deliberadamente por los niños, niñas y jóvenes, se debe prestar mayor atención a los niños y personas jóvenes ya que pueden ser víctimas potenciales del contenido ilegal, p. ej., al tomar fotos o videos de abuso sexual infantil y publicarlas.

Falta de verificación del contenido: Dado que el contenido que está disponible a través de Internet no puede ser verificado por una fuente independiente, es importante que los jóvenes aprendan a leer el contenido con mirada crítica y no aceptar todo lo que se dice al pie de la letra. El contenido generado por los usuarios, característico del entorno web 2.0, a menudo puede ser parcial, sesgado o inexacto. Los jóvenes tienen que estar conscientes de los peligros de creer todo lo que ellos leen en línea.

Incitación al daño: Hay muchos sitios en la red que incitan a los usuarios a hacerse daño a sí mismos (p. ej., sitios en la red que promueven el suicidio o la anorexia). Con la Web 2.0 y las crecientes posibilidades de publicar el propio contenido, el riesgo de estar expuesto a un contenido que incita al daño está creciendo. En especial, los niños, las niñas y jóvenes en muchos casos no pueden hacer una evaluación realista de los riesgos que aparecen al seguir las instrucciones de dichos sitios en la red. Los jóvenes y adultos deben saber cuándo los algoritmos recomiendan aumentar constantemente el contenido nocivo simplemente para mantenerlos conectados y proporcionar datos, así como absorber la publicidad y otros tipos de contenido pagado (p. ej., por influencers patrocinados en secreto).

Violación de derechos humanos/difamación: los discursos de odio en contra de ciertos grupos de la población o de ciertos individuos se difunde fácilmente ya que existe el anonimato en la red. Adicionalmente, uno puede asumir que las personas se comporten de distinta manera cuando están en línea que cuando tienen que mirar o enfrentar directamente a sus contrapartes o víctimas, por lo tanto, en Internet no están confrontadas directamente con las consecuencias de sus conductas. Así pues, el riesgo de la violación de los derechos humanos y de ser víctima de difamación es más posible que ocurra en línea que en la realidad. Tal contenido difamatorio puede ser peligroso para los niños, niñas y jóvenes ya que puede influir su opinión a través de una información engañosa.

Publicidad inadecuada y mercadeo para niños y niñas: La publicidad inadecuada tiene que ver con los riesgos de recibir o estar expuestos a anuncios de productos/o servicios que no son apropiados para los niños y niñas. Mientras más usuarios proporcionen información privada (es decir, nombre, edad o género), es más probable que reciban anuncios o que les soliciten que participen en loterías. Dado que en la mayoría de los casos los niños y las niñas no son conscientes de las consecuencias de escribir sus nombres en formularios y cuadros en la red, corren peligro. Teniendo en cuenta el alto índice de penetración de los teléfonos móviles entre los niños, las niñas y los jóvenes, también debería prestarse atención a este canal adicional para la difusión de anuncios. Los niños y niñas más pequeños son más vulnerables a la manipulación

de cualquier publicidad y necesitan una preparación especial sobre este contenido dirigido a ellos.

Privacidad: Una vez que el contenido se haya publicado en la red, este se puede esparcir rápidamente por el mundo y permanecer en existencia indefinidamente. Los usuarios, en especial los niños, niñas y jóvenes, a menudo no son conscientes de las consecuencias a corto y largo plazo de publicar textos y fotos que no quisieran que fuesen publicadas en un futuro. Otras personas pueden acceder fácilmente a la información almacenada en un servidor o una plataforma y el público en general no es consciente de que tan desprotegida puede estar su información personal. Es importante que cuando las personas utilicen Internet, sean conscientes del ambiente en el que están trabajando. Vea más sobre la Privacidad en el Módulo 8. Incluso los datos recopilados sin ser introducidos explícitamente pueden ser utilizados negativamente por los propios recolectores de datos o aquellos que piratean sus sistemas.

Violación del derecho de autor: La violación del derecho de autor es un riesgo que está relacionado en su mayoría con la conducta de los usuarios mismos. Sin tener en cuenta que el derecho de autor haya sido violado a propósito o accidentalmente, el derecho habiente lo considera como un fraude y pone al violador en riesgo de ser sancionado. Al mismo tiempo, los jóvenes y los adultos deben conocer las posibilidades de 'uso justo' de Creative Commons para reutilizar los contenidos o circular los suyos propios, así como las reclamaciones de propiedad de los datos personales por parte de las empresas de comunicación digital y proporcionar plataformas de redes sociales como su propuesta de negocio.

Riesgos relacionados con el contacto en línea.

Adaptado de *Youth Protection Roundtable Tool Kit – Stiftung Digitale Chancen 2009.*

Consejos dañinos: Los foros, blogs y otras áreas relacionadas con el contacto en Internet proveen una plataforma para el intercambio de información y consejos entre los usuarios. Esto puede ser de gran ayuda, pero también puede facilitar el contacto con asesores inadecuados o aún más dañinos, incluyendo, por ejemplo, cuando los algoritmos corporativos recomiendan unirse a grupos dedicados a causas antisociales como tipos de cuerpo y características faciales idealizados. El riesgo de recibir un consejo dañino, en especial para niños, niñas y jóvenes, es mayor en las plataformas comunitarias sociales u otras aplicaciones de la Web 2.0 que en los sitios regulares de la red.

Robo de identidad: Es apropiarse de y utilizar la identidad electrónica de otras personas (p. ej., el nombre del usuario y la clave) con el intento de cometer un fraude comercial u otro tipo de fraude y beneficiarse de lo que se llama el robo de identidad. El robo de identidad es un riesgo creciente a medida que las identidades virtuales se incrementan con el número de personas que están en línea y especialmente aquellas que utilizan servicios personalizados. Puede ser el resultado de una protección de contraseñas deficiente o de una seguridad deficiente por parte de las empresas con respecto a los piratas informáticos.

Robo de dinero/phishing: Phishing se refiere al proceso de recolectar detalles bancarios, en especial los números de identificación personal (PINs) y los números de autenticación de las transacciones (TANs) con el intento de saquear las cuentas

bancarias de otras personas. Generalmente los jóvenes no reconocen un sitio falso de Internet, y entregan sus datos bancarios.

Fraude comercial: El fraude comercial ocurre cuando los vendedores pretenden vender bienes y servicios los cuales, después del pago, no demuestran los atributos prometidos o no se entregan. También puede ser el resultado de un robo de identidad o phishing. Otra fuente de fraude comercial puede ser la venta de servicios digitales (p. ej., un tono de llamada) a un precio irrazonable e injusto, a menudo vinculado a una suscripción permanente al servicio que no era la intención del comprador. En la mayoría de los casos, los usuarios (y en particular los jóvenes, los niños y las niñas) no son conscientes de las consecuencias de tales contratos celebrados en línea.

Grooming: El "grooming" se refiere a los pedófilos que utilizan el Internet como medio de contactar a los niños, niñas y los jóvenes y mientras los contactan ocultan su identidad de adulto. A menudo basan su estrategia en el deseo que los niños y niñas tienen de hacer amigos y conocidos. Todas las áreas que proveen plataformas de contacto personal e intercambio pueden proporcionar una base para ataques de grooming. Como se mencionó anteriormente, se debería tener en cuenta el teléfono móvil (como un dispositivo adicional para contactar a otros o tener acceso a las redes sociales), sobre todo a medida que los niños y niñas ven a su teléfono móvil como una pieza especial de su vida privada y a menudo están solos cuando lo usan. Por lo tanto, el incremento de las tecnologías de comunicación móviles y las redes sociales ha hecho que los riesgos de ser presa de un ataque de grooming, luego de aceptar una invitación peligrosa, sean cada vez mayores.

Matoneo: Diversos tipos de acoso o abuso de otros resultan mucho más sencillos por Internet debido al anonimato que el medio ofrece. Los niños, las niñas y los jóvenes en particular se encuentran frente a un riesgo de ser tanto víctimas de abuso y de ser los infractores también. Por lo tanto el abuso está relacionado con nuestra propia conducta así como con la conducta de otros. A pesar de que publicar contenido como fotos difamatorias puede ser parte del abuso, el fenómeno se relaciona básicamente con el contacto en línea. Muchos niños, niñas y jóvenes tienen teléfonos móviles equipados con cámaras digitales, por lo que el abuso se ha vuelto más fácil.

Difundir información privada: Cuando se establece o crea un perfil en una plataforma social, se invita a los usuarios a que revelen información privada para que se presenten a la comunidad. También, los sitios de chat y los foros de usuarios pueden revelar información privada a otros, tal como sus direcciones o números de teléfono. Los jóvenes, especialmente, no son capaces de prevenir las consecuencias de publicar su información privada. A menudo no son conscientes de que una sala de chat no es un espacio privado sino público.

Profiling (perfilar): Con el creciente número de perfiles que una persona puede publicar en las distintas plataformas, hay un mayor riesgo de que la información personal que se publica en una plataforma sea unida con los datos publicados en otras plataformas, vendida a corredores de datos y que entregue en otros lugares (p. ej., para encuestas o rifas). Por lo tanto, se crean perfiles que hacen posible que se

contacte a las personas directamente con contenido, al igual que servicios y anuncios, que potencialmente no son deseados.

¿Los usuarios saben qué significa realmente "aceptar cookies" cuando visitan un sitio web o servicio? Se pueden llevar los perfiles fuera del sitio en la red cuando la información personal se presenta de una manera pública, pero una práctica aún más peligrosa es cuando los perfiles de los usuarios (o sus perfiles parciales) se recolectan de la base de datos detrás del sitio en la red y el proveedor de la plataforma los vende a terceras personas. Algunas plataformas en línea tienen acuerdos con otros servicios en línea para obtener acceso a los datos de los usuarios, incluso cuando los usuarios no utilizan su plataforma (o sus subsidiarias).

- El educador debería guiar a los estudiantes para investigar y tener en cuenta el marco de otras normas internacionales, según corresponda. Preste mucha atención a las recomendaciones clave y los puntos de acción en cada uno de estos documentos. ¿Es su país signatario del Pacto que se menciona a continuación y de otras convenciones conexas? ¿Las resoluciones, los informes y las guías de las Naciones Unidas son relevantes para su país? ¿Se están implementando las recomendaciones y puntos de acción en su país? Investigue estos y pregunte por qué, por qué no o con qué efecto ¿Quiénes son las principales partes interesadas en estas cuestiones en su país? ¿Existen ellas? ¿Cómo se involucra la sociedad civil en estos procesos? ¿Se les consulta? ¿Están involucrados en la implementación, monitoreo y toma de decisiones? ¿Participan en el proceso los jóvenes, las mujeres y diversos grupos marginados? ¿Por qué no? ¿Qué se puede hacer?
- Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos (PIDCP). <https://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/CCPR.aspx>
- Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Resolución de las Naciones Unidas A/HRC/32/L.20 sobre "La promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en Internet". <https://undocs.org/A/HRC/32/L.20>
- Resolución de las Naciones Unidas A/RES/64/211 sobre "Creación de una cultura global de ciberseguridad y balance de los esfuerzos nacionales para proteger las infraestructuras de información críticas". https://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/64/211

- Naciones Unidas A/74/486 "Informe del Relator Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión" en el contexto de la lucha contra el discurso de odio en línea o fuera de esta. <https://undocs.org/A/74/486>
- Naciones Unidas A/HRC/39/29 "Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos" sobre "El derecho a la privacidad en la era digital". <https://undocs.org/A/HRC/39/29>
- Privacidad, Ética y Protección de Datos del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Nota de orientación sobre Big Data para el logro de la Agenda 2030. https://unsdg.un.org/sites/default/files/UNDG_BigData_final_web.pdf
- Es importante entender lo que significa el contenido dañino. La ley internacional de los derechos humanos especifica un número de restricciones aceptables a la libertad de expresión, especialmente cuando la libertad de palabra entra en conflicto con otros derechos. Ejemplos de estos temas que pueden estar restringidos incluyen incitar a la violencia o al odio racial, imágenes de contenido sexual de niños y niñas. En cada caso, la ley internacional estipula que las restricciones deben ser bien detalladas y supervisadas por los tribunales. Sin embargo, el pisar las sensibilidades que de por sí no están relacionadas con los derechos humanos no debería considerarse un daño como tal. Si este fuera el caso, las expresiones en contra de un estilo musical podrían ser tomadas como perjudiciales para sus fanáticos, etc. En términos de estándares internacionales, desencadenar el choque y la ofensa no es, por sí solo, suficiente para constituir un daño. En este contexto, organice un debate en el espacio de aprendizaje sobre estos estándares internacionales y destaque ejemplos de diferentes tipos de contenido, incluidos los que podrían caer en un área gris.
- Es importante evitar suponer que el daño potencial es un daño real. Los efectos del contenido en la sociedad son mucho más complejos de lo que sugiere el modelo de estímulo-respuesta común. En primer lugar, como demostró el teórico Stuart Hall, las personas responden de manera diferente: aceptan, rechazan o negocian significados y procesan a niveles cognitivo, afectivo y práctico de diferentes maneras. En segundo lugar, existe una amplia gama de posibles impactos como la legitimación y el refuerzo, así como el marco y la definición de la agenda, que son mucho más sutiles que los casos de contenido que desencadenan miedo, excitación, esperanza o ira. En este contexto, se necesitan matices para comprender y reaccionar sobre la base de algo más que el aparente daño intrínseco al que puede conducir un texto determinado. AMI es una forma de identificar cuándo un daño potencial podría resultar en un daño real. Por ejemplo, AMI también puede proporcionar información sobre las condiciones en las que el habla puede tener un impacto peligroso y debe abordarse con urgencia, en comparación con otros contextos. Tales habilidades se basan en el Plan de Rabat para contrarrestar el discurso de odio, que llama la atención sobre características clave como el estatus y la influencia del orador, la propagación del discurso, la volatilidad del contexto, etc. AMI también puede ayudar a comprender el papel de las empresas de comunicación digital en la amplificación y la repetición de

contenido, incluidos los "dog-whistles" que son aparentemente legítimos pero que pueden constituir contenido que en realidad es un llamado codificado a la acción perjudicial.

- Pida a los educadores que compartan cualquier experiencia que ellos o sus amigos hayan tenido con alguno de los retos señalados anteriormente en relación con contenidos potencial o realmente dañinos. ¿Cómo lo manejaron? ¿Cuál fue el resultado final? ¿Qué lecciones aprendieron?
- Por ejemplo, tenga en cuenta el robo de identidad, robo de dinero/phishing, violación de los derechos humanos o cualquier otro tipo de abuso en Internet. A través de una investigación y utilizando los recursos provistos en este Currículum de Alfabetización Mediática e Informativa, identifique y haga una lista de los pasos que hay que tomar y las características exactas que educadores y estudiantes deberían ver para identificar solicitudes fraudulentas de información en línea, sitios en la red que son fraudulentos y contenido que viole los derechos humanos. Los recursos que se utilicen en esta actividad deberán ser prácticos y representar casos reales en la medida de lo posible. Los educadores pueden realizar esta actividad para todos los riesgos antes mencionados.
- En el contexto de la pandemia de COVID-19, haga una investigación en línea sobre la riqueza disponible de la información médica (o cualquier otra categoría) en Internet. ¿Acaso los sitios médicos en la red le pueden ayudar a diagnosticar cualquier problema de salud que usted tenga? ¿Es seguro tomar acciones relacionadas con su salud basándose en una recomendación que ha encontrado en la red? Enumere y hable acerca de las principales formas para determinar la autenticidad y la autoridad de un sitio médico en la web.
- Si usted es parte de una red social, realice una búsqueda de su nombre utilizando DuckDuckGo, Google, Yandex, Baidu u otros motores de búsqueda. ¿Qué tanta información personal sobre usted está disponible en el dominio público? ¿Puede usted encontrar todavía información suya que usted haya eliminado de su red social? ¿Cuál de los riesgos antes mencionados pueden estar relacionados con esto?
- Tome un extracto de una afirmación de Facebook sobre los derechos y responsabilidades, Artículo 2, 'Compartiendo su Contenido e Información' (o de cualquier otra red social o incluso el software que viene con su computadora). En pequeños grupos analicen si el extracto que ha seleccionado podría afectar a la privacidad de alguien e incluso quizá a su seguridad. ¿Cómo pueden controlar los usuarios el contenido publicado sobre ellos en línea? Analice y debata sobre quién tiene el derecho de autor de ciertos tipos de contenidos (fotos, videos, etc.) que se ponen en las redes sociales o en la web. Vea más sobre la privacidad en el Módulo 8.
- Discuta la asimetría entre lo que los usuarios pueden recordar sobre sí mismos, su historia y geografía y lo que las empresas de Internet saben sobre ellos.
- Examine la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. Allí se establecen los derechos humanos básicos que los niños tienen en todo el mundo: el

derecho a la supervivencia; a desarrollarse en su máximo potencial; a la protección de influencias dañinas, del abuso y explotación; y a participar totalmente en la vida familiar, cultural y social. Analice si hay artículos de la Convención que requieran de un desarrollo adecuado de lineamientos para proteger los niños y niñas de la información y del material que pudiera afectar su bienestar.

- El informe Technology Watch Report 10 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, ha argumentado que la necesidad de abordar las preocupaciones de privacidad y seguridad es la prioridad 1 para mejorar la vida en el mundo digital e Internet (UIT 2009). La ausencia de una seguridad robusta inevitablemente representa un riesgo para todos los sistemas y procesos que se basan en la comunicación electrónica (UIT 2006). Una seguridad débil o ausente hace que existan más crímenes cibernéticos. Algunas personas han sostenido que "el acceso a la comunicación es inútil si la paz y la seguridad en línea no pueden ser garantizadas" y propuesto que deberíamos ver al mundo digital como 'una comunidad integrada, donde los usuarios tengan que sacrificar algunas libertades y anonimato a cambio de una mejor seguridad...' (ITU News).

Sin embargo, muchos activistas de la libertad en Internet están preocupados acerca de la interferencia y el control del gobierno. Hay una creciente preocupación sobre que el Internet se está convirtiendo en un espacio cerrado y controlado en lugar de ser un espacio abierto de interés público y está cada vez más dominado por los gobiernos y las corporaciones. Puede ser que para algunos gobiernos y negocios, la seguridad sea un factor importante, aunque este no es el caso para muchos ciudadanos. El derecho a la privacidad, respaldado por el anonimato y el cifrado, se considera importante para evitar la persecución de ciertas opiniones, mejorar el seguimiento de los modelos de negocio de vigilancia y no abrir las puertas a los ciberdelincuentes.

- Hable sobre las declaraciones entre comillas anteriores. ¿Cree usted que los gobiernos necesitan dar pasos para hacer que el mundo virtual sea más seguro? ¿Por qué si o por qué no?
- Está usted de acuerdo con que tendría que sacrificarse la privacidad hasta un cierto grado en algunas situaciones? ¿Cuáles son algunas de las implicaciones? ¿Qué sucedería si Internet fuese controlado por un país o una región del mundo?
- Realice una investigación de varios tipos de herramientas que se utilizan para la seguridad de Internet: cifrado; protección de contraseñas; monitoreo de la divulgación de las violaciones de seguridad por parte de los gobiernos y las empresas que son "hackeadas". Hable sobre sus beneficios y desventajas.
- Elija cualquier sitio en la red de una red social o software que usted utilice. Experimente con las configuraciones de privacidad. Busque en 'condiciones de uso' las condiciones de 'privacidad y seguridad' ¿Cree usted que las salvaguardias de la privacidad son suficientes para ayudarlo a evitar algunos de los riesgos descritos en esta sección? (vea los cuadros acerca de los riesgos relacionados con el contenido y los contactos de Internet) ¿Cuáles son algunas de las repercusiones cuando usted pone las configuraciones de privacidad a los niveles máximos? Vea más sobre la privacidad en el Módulo 8 y las redes sociales en los Módulos 7 y 11.

Recomendaciones de evaluación

- Exámenes por escrito.
- Ensayos, trabajos de reflexión y reacción a conferencias, estudios de caso, presentaciones/visualizaciones audiovisuales.
- Participación en actividades de aprendizaje en grupo.
- Producción de materiales de información, educación y comunicación (p. ej., afiches, folletos, infografías, tarjetas de redes sociales, vlogs).
- Documento de investigación.
- Relato/informe de investigación.

Unidad 3: Aprendizaje, establecimiento de redes y participación social en línea

DURACIÓN: 8 HORAS

Temas claves

- Aprendizaje en red.
- Compromiso social.
- Alfabetización Mediática e Informativa crítica.
- Uso de las redes sociales, consumo, producción y participación.

Objetivos de aprendizaje

Después de completar esta unidad, los educadores podrán:

- Comprender las motivaciones de los alumnos para participar en las redes sociales y también considerar algunos de los métodos, técnicas y formas en que usan las redes sociales.
- Analizar cómo los alumnos se conectan en red, si son plenamente conscientes de su conexión en red y del valor que le dan a la conexión en red.
- Examinar cómo puede llevarse a cabo el aprendizaje centrándose en las redes sociales y en las redes en línea.
- Desarrollar algunas actividades de aprendizaje relacionadas con la participación en las redes sociales.
- Evaluar cómo se lleva a cabo el compromiso social en y a través de las redes sociales y en línea, y si este compromiso social tiene un efecto significativo en los alumnos, su aprendizaje y sus vidas.

Enfoques pedagógicos y actividades

En resumen, como se discutió anteriormente en este Currículo (Parte 1), son posibles diversos enfoques pedagógicos. Revise la lista en la Parte 1 y decida qué enfoque aplicar a las Actividades sugeridas a continuación y a otras que pueda formular.

- Las redes sociales son ampliamente utilizadas en todo el mundo. Existe una proliferación de medios de comunicación social, aplicaciones y servicios, muchos de los cuales son sin costos de suscripción para los usuarios, cuyos datos son utilizados, vendidos y comprados por corredores de datos y anunciantes de pago. Estas tienen un importante potencial de interconexión para el sector educativo⁸³. Al mismo tiempo, los usuarios deben ser conscientes de que dicho potencial tiene un costo para su privacidad y, por lo tanto, su voluntad como individuos autónomos en el control de los contenidos que reciben. A pesar de esas prácticas, el establecimiento de redes a nivel normativo debe consistir en la influencia de los pares y el fomento de la comunidad, así como en una forma de mejorar el capital social y de aprendizaje a través de las TIC y sus proveedores. Consulte los Módulos 7 y 11 para obtener más información sobre redes sociales. **Esta Unidad se centra más en el aprendizaje y el establecimiento de redes para el cambio social a través de las redes sociales.**
- Mira (2017) enfatiza los siguientes elementos para mejorar el aprendizaje y la educación conectados:
 - COLABORACIÓN: Los educadores conectados trabajan en colaboración.
 - CURIOSIDAD: Los educadores conectados aportan una mentalidad de investigación a la práctica del espacio de aprendizaje.
 - CORAJE: Los educadores conectados renuncian a parte de su control sobre la experiencia de aprendizaje.
 - COMPROMISO CÍVICO: Los educadores conectados involucran a los estudiantes en la vida pública.
 - CUIDADO: Los educadores conectados comparten sus intereses y aprendizaje con los alumnos.
- Las redes sociales se pueden utilizar de varias maneras para mejorar el aprendizaje. West (2019) documenta varias actividades que podrían ayudar a conectar a los alumnos con otros para aumentar las interacciones y el aprendizaje, que incluyen:
 - Utilizar una página de Facebook para transmitir actualizaciones y alertas.
 - Utilizar un grupo de Facebook para transmitir conferencias en vivo y organizar debates.
 - Usar Twitter como un tablero de mensajes de clase.
 - Usar Instagram para ensayos fotográficos.
 - Crear un blog de estudiantes para discusiones.
 - Asignar entradas de blog como ensayos.

83. Véase: <https://www.common sense.org/education/top-picks/social-networks-for-students-and-teachers> y <https://www.techlearning.com/tl-advisor-blog/25-social-networks-media-sites-for-education>.

- Crear un tablero de Pinterest específico para la clase.
- Crear grupos de Facebook basados en intereses.
- Crear una estrategia de crisis de redes sociales (para emergencias).

Tenga en cuenta que no solo está hablando con los usuarios, sino con las propias plataformas digitales.

- Organice un debate con educadores y estudiantes en torno a uno o ambos de los siguientes dos conjuntos de argumentos. Designe grupos de estudiantes que documentarán y prepararán un breve informe de los resultados del debate y decidirán si vale la pena presentarlo a las autoridades educativas.
- El contexto contemporáneo incluye las redes sociales y las oportunidades y el compromiso en red, que pueden ser beneficiosos e incluso críticos para la instrucción y el aprendizaje. Sin embargo, la existencia de un aprendizaje nuevo y en red no implica que la educación se mejore sin esfuerzo, o esté libre de la minería de datos y la comercialización. El tema del compromiso social requiere una seria reflexión y acompañamiento a lo largo del proceso educativo.
- Más allá de los aspectos de entretenimiento y ocio de las redes sociales, hay un creciente cuerpo de investigación sobre las redes sociales y el aprendizaje que está conectado con la participación social. La pregunta es qué tipo de compromiso y cuál es el impacto (Jenkins, Shresthova, Gamber-Thompson, Kligler-Velenchik y Zimmerman, 2016). ¿Las redes sociales mejoran, por ejemplo, la participación ciudadana y el aprendizaje de una manera crítica? (Ver también el Módulo 5 sobre Audiencia y Ciudadanía Global).
- Esta actividad es para educadores o estudiantes con antecedentes avanzados en esta área. Oriente a los estudiantes para desarrollar y presentar una serie de conferencias públicas o en línea sobre video básico para otros educadores en su comunidad, país o región, basado en los siguientes argumentos:
 - Algunos de los debates relacionados con el uso de las redes sociales, la producción y el compromiso también se centran en la información falsa y las teorías de la conspiración y la necesidad de Alfabetización Mediática e Informacional crítica para dar sentido al mundo⁸⁴. Por lo tanto, los educadores deben preocuparse por cómo aprenden a usar las redes sociales y el compromiso social a través de las redes y, lo que es más importante, cómo entender lo que están haciendo, a qué están expuestos y en qué puede convertirse su interacción. Si bien, las redes sociales, en cierta medida, democratizado las comunicaciones, han presentado una multitud de preocupaciones relacionadas con la vigilancia, la privacidad y el poder.
 - Guíe a los educadores a buscar los detalles de la investigación de ChicagoLX (2019) que encontró que "las experiencias de aprendizaje conectadas mejoraron la

84. Véase: Carr, P. R., Cuervo, S., & Daros, M. (2019); Carr, P. R., Cuervo, S., & Daros, M., & Thésée, G. (2020)

mentalidad educativa del alumno, las actitudes hacia la persistencia, la apertura a la iteración y el crecimiento en el pensamiento crítico y fue asociada positivamente con un aumento en los puntajes de las pruebas". El estudio recomienda vincular los intereses, las relaciones y las oportunidades con el fin de cultivar el aprendizaje:

- Organice una discusión sobre el espacio de aprendizaje con estudiantes reales en escuelas, centros/entornos comunitarios o en línea. La discusión debería ser una especie de grupo focal informal que suscite la retroalimentación de los alumnos sobre si se identifican con los hallazgos o no, si se alinea con sus propias experiencias y lo que creen que se debe hacer con respecto al uso de las redes sociales para el aprendizaje.
- Explore guías de redes sociales como 'Educar y Aprender con Twitter' que promueven el uso de las redes sociales en los espacios de aprendizaje.

Debata con los educadores si alguna vez han utilizado estas guías. ¿Cuáles fueron sus experiencias? ¿Cuáles son algunas ventajas y desventajas? ¿Qué apoyo necesitan de las autoridades educativas o de las propias empresas de redes sociales en su caso? ¿Cuáles son los intereses de las empresas en ofrecer sus servicios y asesoramiento en términos de cómo ganan su dinero?

- Desarrolle un cartel que describa qué tan conectado está su aula/escuela/comunidad. El documento de Media Smarts en el siguiente enlace puede ser útil para ayudarle a enmarcar y llevar a cabo esta actividad (https://mediasmarts.ca/sites/default/files/publication-report/summary/ycwwiii_connected_to_learn.pdf).
- El cartel requerirá algunas consultas e investigaciones. Encueste a los miembros de su muestra (espacio de aprendizaje/comunidad) y desarrolle una metodología para determinar lo siguiente:
 - ¿Quiénes son los participantes y cuáles son sus identidades (es decir, edad, género, otros marcadores de identidad pertinentes)?
 - ¿Cuál es el contexto? (es decir, ¿dónde, qué tipo de escuela, qué condiciones, idioma, etc.?)
 - ¿Qué tipos de redes sociales se utilizan, cuánto, cuándo y por qué?
 - ¿Qué tipos de apoyo y orientación reciben los estudiantes de sus educadores y/o padres?
 - ¿Cuáles son los desafíos para acceder a las redes sociales?
 - ¿Cuáles son las implicaciones de usar proveedores de redes sociales?
 - ¿Qué redes se desarrollan a través del uso de las redes sociales? ¿Estas redes son beneficiosas para el aprendizaje, el compromiso, la solidaridad social, la socialización, etc.? Detalle.
 - ¿El establecimiento de redes a través de las redes sociales conduce a un aprendizaje "más inteligente"? Si es así, ¿de qué manera?
 - ¿Cómo afecta la educación a su aprendizaje y a la creación de redes a través de las redes sociales?
- Este puede ser un mini-proyecto de investigación. Requerirá cierta reflexión para desarrollar preguntas y organizar el análisis, además de desarrollar el cartel. Una

parte importante del ejercicio será problematizar e interrogar sobre el significado de las redes sociales, incluida la relación entre el uso de las redes sociales, el compromiso, la producción, y el aprendizaje.

- Cree un tablero de mensajes de redes sociales para los estudiantes, con atención a las opciones de curaduría. Enfoque los mensajes y el debate y busque involucrar a los estudiantes a través de la participación activa. Desarrolle directrices sobre el uso y tenga en cuenta el respeto, la confidencialidad, la privacidad, la moderación, el archivo de datos y cómo será posible determinar la calidad del debate y el interés de los participantes. Un ejemplo de un tema específico podría ser el efecto de la COVID-19 en los estudiantes a nivel educativo, social, económico, de salud y comunitario.

Documente durante un período de una semana cuánto tiempo se pasa en las redes sociales, con quién y con qué propósito. ¿Han hablado los estudiantes sobre lo que les pareció más valioso sobre el compromiso en línea? ¿Se conectan con personas que conocen bien o con personas fuera de su círculo inmediato? ¿Se involucran en el diálogo con los demás, sobre qué temas y de qué manera? ¿Prefieren comprometerse solo con personas con ideas afines o con una gama de perspectivas, y sienten que sus opiniones cambian debido a las diversas perspectivas a las que están expuestos? ¿Vieron algún impacto en el contenido y la publicidad que comenzaron a recibir en otros lugares?

Recomendaciones de evaluación

- Haga que los estudiantes se autoevalúen en relación con el impacto de la participación en las redes sociales (desarrolle un cuestionario para hacerlo o pídale que escriban una breve narrativa sobre el tema).
- Desarrolle un instrumento cuantitativo para medir cuánto tiempo pasan los estudiantes en las redes sociales y en qué áreas.
- Presente proyectos en los que la creación de redes sea un componente clave, haciendo hincapié en la cooperación y la colaboración.
- Fomente la creación de redes fuera de la comunidad inmediata (esté atento para cerciorarse de que existan las debidas garantías de privacidad y seguridad). Vea más sobre la privacidad en el Módulo 8.
- Haga que los alumnos realicen un análisis crítico de los diversos medios de comunicación social, lo que les gusta y no les gusta, lo que cambiarían, cuáles son las implicaciones para su uso, etc.

Unidad 4: Huellas de la Alfabetización Mediática e Informativa: más sobre la gestión de su presencia en línea:

DURACIÓN: 2 HORAS

Temas claves

- ¿Qué es la huella de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)?
- ¿Cómo se relaciona la huella AMI con la huella digital?
- ¿Por qué promover huellas AMI?

Objetivos de aprendizaje

Después de completar esta unidad, educadores y estudiantes podrán:

- Describir qué es una huella AMI y comprender la relevancia de dejar huellas AMI en línea.
- Enumerar y explicar lo que significa crear y monitorear huellas AMI en línea.

Mostrar AMI a medida que sucede

Para comprender la importancia de sus huellas de Alfabetización Mediática e Informativa (huellas AMI), resulta de ayuda reflexionar sobre qué son las huellas digitales. Las huellas digitales son datos que los usuarios dejan atrás en los dispositivos digitales. Pueden ser creadas de una manera activa o pasiva y, por lo general, son recopiladas sistemáticamente por los servicios de Internet y las empresas para diversos usos, a menudo comerciales, lo que, a su vez, tendrá un impacto en la experiencia de navegación de los usuarios, el perfil en línea, los resultados de la búsqueda e incluso la privacidad y la seguridad. Por lo tanto, los usuarios de Internet deben estar equipados con competencias AMI para ser conscientes de qué información los servicios de Internet y las empresas están recopilando sobre ellos, las huellas deseadas que pueden permitir un cambio personal y social positivo y las huellas digitales no deseadas que deben evitarse y cómo hacerlo. Cuando los usuarios alfabetizados en medios e información explican y comparten con otros cómo se involucran críticamente en línea, esto puede llamarse "huellas AMI".

¿Cuáles son algunos tipos de huellas AMI?

- Contenido relacionado con AMI que se comparte en las redes sociales.
- Herramientas en línea que utiliza para promocionar sus actividades de AMI.
- Artículos o videos de noticias en línea que cubren las actividades de AMI de su organización.
- Los diferentes tipos de medios en línea que utiliza para abogar por sus objetivos.

- Información intencional que usted da sobre usted mismo o las actividades de su organización.

¿Cuáles son las maneras de crear huellas AMI?

- Busque y mire/escuche contenido relacionado con AMI.
- Comparta contenido relacionado con AMI con otros.

Utilice estas publicaciones para aumentar sus huellas AMI. Los algoritmos de las plataformas sociales utilizan datos para proporcionarle contenido similar con el que ha interactuado anteriormente, y también sugieren organizaciones y personas con las que podría compartir los mismos intereses. Busque entrenar estos algoritmos para que le den más del contenido que desea. Sin embargo, sea proactivo y explore, en lugar de simplemente aceptar lo que el sistema recomienda.

Deje huellas AMI al decidir:

- Promover el uso de las redes sociales para la participación informada con la ecología de la comunicación.
- Promover el uso de las redes sociales en las que la ciudadanía ejerzan su libertad de expresión y sean participantes activos de su sociedad.
- Utilizar las redes sociales para compartir conocimientos críticos sobre sus desafíos y qué soluciones podrían ejecutarse o implementarse.
- Utilizar las redes sociales para exponer y reportar información falsa. Compartir sitios web de verificación de datos para ayudar a sus compañeros a hacer lo mismo. De esta manera, usted se constituye como una fuente confiable y deja huellas AMI para que otros las rastreen.
- Inicie discusiones relacionadas con AMI en línea, vinculadas con ciertos problemas sociales. Por ejemplo, ¿cómo puede AMI empoderar a las personas para detectar los estereotipos de género en la información y el contenido en línea y para desarrollar contenido narrativo contrario?

Consejos:

- Publique una noticia sobre AMI en su perfil o en un grupo específico.
- Cuénteles a las personas su punto de vista sobre cómo AMI le permite comprender mejor su fuente de contenido en términos de que le estaba presentando el algoritmo del proveedor.
- Invite a las personas a que le cuenten su punto de vista.
- Responda a las opiniones de las personas, independientemente de si está de acuerdo o no, mientras ignora a los trolls que no están interesados en la discusión civilizada.
- Dígales cómo la discusión influyó en su punto de vista.

Enfoques pedagógicos y actividades

En resumen, como se discutió anteriormente en este Currículum (Parte 1), son posibles diversos enfoques pedagógicos. Revise la lista en la Parte 1 y decida qué enfoque aplicar a las Actividades sugeridas a continuación y a otras que pueda formular.

- Comparta un video corto para promover AMI, sobre un tema actual y pregunte qué piensan los demás.
- Visite la iniciativa de aprendizaje de AMI en las redes sociales <https://en.unesco.org/milclicks> de la UNESCO. Busque "Huella AMI" para encontrar recursos relacionados. Busque otros temas de interés para usted. Utilice estos recursos en la experiencia de instrucción y aprendizaje y comparta su experiencia en línea, etiquetando #MILCLICKS;
- Configure un Club AMI en su espacio de aprendizaje, biblioteca o comunidad. Prepare un documento de proyecto básico, enunciando los objetivos de desarrollo, los resultados esperados, los insumos, los productos, las actividades/estrategias, la estrategia de sostenibilidad, los recursos necesarios, etc. Asegúrese de obtener el permiso necesario si corresponde. Anime a los miembros del club a convertirse en MILCLICKers, <https://en.unesco.org/feedback/commitment-be-mil-clicker> y "embajador" de la huella AMI en su propia familia/grupo social/comunidad.

Facebook: Vaya a Configuración de la línea de tiempo en Aplicaciones y sitio web y verifique:

- ¿En qué sitios web inició sesión usando Facebook?
- ¿Qué aplicaciones tienen acceso activo a sus datos?
- ¿Qué datos están utilizando?
- Edite los tipos de información a los que pueden acceder
- ¿Qué sucede con sus datos en las aplicaciones que caducan o en las que ha eliminado?
- ¿Cómo puede pedirles que eliminen de Facebook la información que tienen sobre usted?

Recomendaciones de evaluación

- Exámenes por escrito.
- Ensayos, trabajos de reflexión y reacción a conferencias, estudios de caso, presentaciones/visualizaciones audiovisuales.
- Participación en actividades de aprendizaje en grupo.
- Producción de materiales de información, educación y comunicación (folletos, infografías, tarjetas de redes sociales, vlogs).
- Documento de investigación.
- Relato/informe de investigación.

Recursos para este módulo

Carr, P. R., Cuervo, S., & Daros, M. (2019). Citizen engagement in the contemporary era of fake news: Hegemonic distraction or control of the social media context? *Postdigital Science and Education*, 1-22. <https://link.springer.com/article/10.1007/s42438-019-00052-z#citeas>

Carr, P. R., Cuervo, S., & Daros, M., & Thésée, G. (2020). Social media and the quest for democracy: Faking the re-awakening? In Trifonis, Peter (ed.), *Handbook of Theory and Research in Cultural Studies and Education* (1-24). Springer. https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-3-030-01426-1_31-1#citeas

Chen, Joyce Chao-chen (2013) Oportunidades y desafíos de los MOOC: perspectivas desde Asia. Ponencia presentada en: IFLA WLIC 2013 - Singapur - Bibliotecas futuras: Infinitas Posibilidades en la Sesión 98 - Gestión del Conocimiento con Bibliotecas Académicas y de Investigación.

ChicagoLX. (2019). *Guía de Aprendizaje Conectado: Un recurso probado en el campo para profesionales*. <https://resources.chicagolx.org/clguide/clx-connected-learning-guide-compact-4-29-19.pdf>

Dalberg. (2013). *Impacto de Internet en África: establecimiento de condiciones para el éxito y catalización del crecimiento inclusivo en Ghana, Kenia, Nigeria y Senegal*. http://www.impactoftheinternet.com/pdf/Dalberg_Impact_of_Internet_Africa_Full_Report_April2013_vENG_Final

Jenkins, H., Shresthova, S., Gamber-Thompson, L., Kligler-Velenchik, N. & Zimmerman, A. (Eds.). (2016). *Por cualquier medio necesario: El nuevo activismo juvenil*. University Press.

Johnson, M., Riel, R. & Froese-Germain, B. (2016). Connected to learn: Teachers' experiences with networked technologies in the classroom. MediaSmarts/Canadian Teachers' Federation. https://mediasmarts.ca/sites/default/files/publication-report/full/ycwwiii_connected_to_learn.pdf

Mira, N. (2017). Del Aprendizaje Conectado a la Enseñanza Conectada: Un necesario paso adelante. *Alianza para el Aprendizaje Conectado*. <https://clliance.org/blog/connected-learning-connected-teaching-necessary-step-forward/>

Internet de las cosas para África: Retos y oportunidades. https://www.researchgate.net/publication/287997186_Internet_of_Things_for_Africa_Challenges_and_Opportunities

Seidler, N. (2013). *Una Internet abierta en África: desafíos que van más allá*. <http://www.internetsociety.org/blog/2013/03/open-internet-africa-challenges-shifting-beyond-access>

West, C. (2019). *12 Ways to use social media for education*. <https://sproutsocial.com/insights/social-media-for-education/>

Sitios web:

Asociación para la Alfabetización Mediática (Canadá)

La AML es una asociación benéfica sin fines de lucro de maestros, bibliotecarios, consultores, padres, trabajadores culturales y profesionales de los medios preocupados por ayudar a las personas a desarrollar una comprensión informada y crítica de la naturaleza de los medios, sus técnicas y su impacto. Los Conceptos Clave para la Alfabetización Mediática, desarrollados en 1989, son la base de los conceptos básicos de AMI para muchas organizaciones en todo el mundo. <https://aml.ca/>

Centro para la Alfabetización Mediática (Mundial)

La adopción del marco básico de CML crea un vocabulario común, genera entendimientos comunes y promueve una metodología de instrucción consistente en todas las disciplinas, en todos los niveles de grado, en las escuelas y distritos, incluso en los estados y las naciones. <https://www.medialit.org/global>

Alianza para el Aprendizaje Conectado (EE.UU.)

Connected Learning Alliance apoya la expansión y la influencia de una red de educadores, expertos y organizaciones al servicio de los jóvenes que movilizan nuevas tecnologías al servicio de la equidad, el acceso y las oportunidades para todos los jóvenes. <https://clalliance.org/>

Media Smarts (Canadá)

MediaSmarts es una organización canadiense sin fines de lucro para la alfabetización digital y mediática. Su visión es que los niños, niñas y jóvenes tengan las habilidades de pensamiento crítico para comprometerse con los medios como ciudadanía digitales activos e informados. <https://mediasmarts.ca/>

Alianza del Noroeste para los Medios Responsables (EE.UU.)

La Alianza del Noroeste para los Medios Responsables se compromete a monitorear la influencia de los medios de noticias y entretenimiento en nuestra sociedad, educar a la comunidad sobre esta influencia y trabajar con profesionales de los medios para influir en la industria con el fin que actúen de manera responsable y ayuden a crear un entorno cultural próspero para todos. <https://nwaresponsiblemedia.org/>

http://www.impactoftheinternet.com/pdf/Dalberg_Impact_of_Internet_Africa_Full_Report_April2013_vENG_Final